

KLIMAATNEUTRAAL MET DE TROX-KLIMAATFORMULE: TROX PRESENTEERT HET DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2021

[□ Terug naar
overzicht](#)

datum	Rubriek
06.09.2022	Bedrijf

Duurzaamheid is waarschijnlijk het modewoord van onze tijd en is niet meer weg te denken uit de media. Het bewustzijn rond duurzaam handelen is al lang niet meer iets dat alleen relevant is voor particuliere consumenten. Ook bedrijven kijken steeds bewuster naar hoe hun activiteiten het milieu beïnvloeden en het belang van een duurzaamheidsconcept als onderdeel van de bedrijfscultuur wordt steeds groter.

Bij TROX is dit niet anders. Het bedrijf, dat zijn hoofdkantoor heeft in Neukirchen-Vluyn, heeft zojuist zijn derde duurzaamheidsverslag gepubliceerd. Voor het eerst is het verslag gebaseerd op de internationaal erkende normen van het Global Reporting Initiative (GRI).

"TROX is zich bewust van haar verantwoordelijkheid voor toekomstige generaties en pakt het thema duurzaamheid dan ook consequent en daadkrachtig aan. Ons doel is om te zorgen voor gezonde binnenlucht op een klimaat- en grondstofneutrale manier. Goede, gezonde lucht is immers van levensbelang en daarom hebben we onze eigen, duurzame TROX-klimaatformule ontwikkeld", zegt Udo Jung, Managing Director Sales, Technology and Production.

"Het doel van ons Duurzaamheidsverslag 2021 is om te schetsen wat we tot nu toe hebben bereikt en hoe we in de toekomst willen handelen. Hierbij ligt de focus niet alleen op de duurzaamheidsdoelstelling op lange termijn om de wereldwijde TROX GROUP tegen 2040 naar klimaatneutraliteit te leiden. Het rapport geeft ook details over de middellangetermijndoelstellingen die zijn vastgesteld voor de periode tot 2025", legt Thomas Mosbacher, Managing Director Finance and Human Resources, uit.

En er is een speciale klimaatformule ontwikkeld om het engagement van TROX te illustreren. "TROX is een zeer betekenisvol bedrijf dat duurzaam handelt in twee opzichten - voor de gezondheid en voor het milieu. Dit is in lijn met onze traditie, die zich altijd heeft gericht op kwaliteit, duurzaamheid, efficiëntie, innovatie, sociaal bewust en een maatschappelijk verantwoorde aanpak," zegt Christine Roßkothen, hoofd van Corporate Social Responsibility.

U kunt [hier](#) het volledige duurzaamheidsverslag 2021 downloaden.