

ENSEMBLE, NOUS SOMMES TROX

[Retour à l'aperçu](#)

Date
14.09.2021

rubrique
Société / Presse

" L'être humain est notre référence, et son bien-être notre objectif. "

Fidèle à la devise du fondateur de l'entreprise, Heinz Trox, le bien-être des personnes - et la coopération avec ces personnes - est au cœur de toutes les activités de TROX depuis 70 ans - cela s'applique en particulier à notre interaction avec nos employés.

Au cours d'un atelier de plusieurs jours, l'équipe de direction élargie et ses collègues du Comité d'Entreprise ont examiné les forces individuelles de la société TROX, les produits TROX et les personnes qui y travaillent.

Le résultat a été l'établissement des **cinq valeurs** suivantes, qui s'appliquent à l'ensemble **du groupe TROX** : à l'entreprise, à la marque TROX, aux personnes et aux produits eux-mêmes.

> **Confiance**

Chez TROX, nous avons confiance - non seulement dans nos propres capacités, mais aussi dans l'engagement et la compétence de nos collègues. Nous nous soutenons les uns les autres, personnellement et professionnellement, car seule une équipe engagée nous permettra de réussir à l'avenir.

> **Sécurité**

Nous nous engageons à assurer la sécurité sur notre lieu de travail - à tous les niveaux. Nous protégeons nos emplois en agissant et en pensant dans l'intérêt de l'entreprise : de manière orientée vers le client et consciente des coûts. Dans le même temps, la sécurité au travail est une priorité absolue. Nous connaissons et suivons les réglementations applicables en matière de sécurité au travail et informons nos responsables hiérarchiques et nos collègues des sources de danger possibles.

> **Fiabilité**

Vous pouvez compter sur les employés de TROX. Nous travaillons consciencieusement, nous sommes ponctuels et nous prenons nos responsabilités - dans notre travail quotidien avec nos collègues ainsi qu'avec nos clients et fournisseurs, car nous voulons continuer à être appréciés à l'avenir comme un partenaire de confiance.

> **Qualité**

Grâce à nos employés, le nom TROX est synonyme de la plus haute qualité dans le monde entier. En tant que membres du personnel TROX, nous avons des exigences élevées pour notre propre travail. De cette façon, nous répondons également aux exigences de qualité de nos clients. Nous nous appuyons sur les meilleurs produits de leur catégorie, un haut niveau de compétence, un travail propre et une qualité de service optimale. Aujourd'hui et pour l'avenir.

> **Durabilité**

À l'avenir, nous nous concentrerons encore plus systématiquement sur les technologies efficaces, les matériaux respectueux de l'environnement et les processus de fabrication et de livraison plus durables. Nous nous sommes fixé un objectif ambitieux : nous voulons devenir neutres d'ici 2040. Vous pouvez jouer un rôle clé à cet égard - avec vos idées et de petites améliorations sur une base quotidienne.

Bien que ces cinq valeurs s'appliquent à l'ensemble du groupe, chaque filiale TROX en a compilé trois qui lui sont spécifiques. L'objectif de cette initiative est de faire en sorte que les valeurs ne soient pas dictées aux filiales par le siège, mais que chaque filiale puisse s'identifier aux points qui sont importants et pertinents pour elle. Après tout, les valeurs ne comptent que si elles sont réellement vécues.

Pour **TROX Belgium**, les **trois valeurs** suivantes ont été définies :

> **Respect**

Le respect mutuel est fondamental. Chez TROX, nous sommes conscients que les idées, les sentiments, les origines et les opinions des autres sont tout aussi importants que les nôtres. Respecter quelqu'un signifie le reconnaître et lui accorder de l'attention, même si vous n'êtes pas d'accord avec cette personne.

> **Engagement**

Les employés qui s'engagent contribuent, par leur motivation, à une meilleure productivité, à de meilleurs résultats, à des clients satisfaits et à une diminution de la rotation du personnel. Ce sont les employés qui apportent l'innovation et font la différence pour une organisation comme TROX.

> **Orientation vers le client**

Nos clients sont au centre de notre vision à long terme. Les produits et services que nous proposons, la manière dont nous les approchons. C'est pourquoi TROX souhaite connaître au mieux ses clients, en dialoguant avec eux, afin d'arriver à la meilleure solution possible.

La campagne d'information mondiale a été lancée le lundi 13/09. Dans toutes les filiales, tous les collègues ont été informés des valeurs qui constituent la base de l'identité TROX.

Pour rendre cette journée encore plus spéciale, tous les employés de TROX Belgium ont été honorés.