

LE MAGAZINE DE TROX

Notre objectif est d'éveiller votre intérêt pour l'aérialique et l'air en général et de le maintenir en éveil ! Le magazine TROX Life vous parle de l'air, de l'aérialiques et de ses évolutions et vous propose d'intéressantes perspective.

LE NOUVEAU TROX LIFE... EST DURABLE!



LA DURABILITÉ EST L'AVENIR.

La durabilité : L'un des termes aujourd'hui les plus utilisés, mais aussi l'un des plus vagues de notre langage. Désormais, dans notre quotidien, On parle d'aliments durables, de voyages durables, de constructions durables, d'économie durable. Cependant, que signifie la durabilité ? Quelles est l'origine de ce concept ? Que nous dit-il ?

Le nouveau TROX life tente de nous éclairer et d'apporter un maximum de réponses à ces interrogations.

A partir d'une série de contributions dans des domaines aussi riches que la nature, l'énergie, l'économie et la vie quotidienne, TROX life investigue le sujet et nous apporte les clés pour nous familiariser avec une notion bien plus vaste que l'idée première que l'on peut s'en faire. En toute logique et par conséquent, vous pourrez découvrir Ce que TROX développe et entreprend pour rendre l'entreprise durable, et préparer plus globalement un avenir durable. Bonne lecture !

AIR DE LA CAMPAGNE VS AIR DE LA VILLE.



L'URBANISATION ET SES CONSÉQUENCES.

Le titre de la nouvelle édition de TROX life n'a rien d'anecdotique. Les villes sont en pleine expansion. Les mégapoles de plus de dix millions d'habitants ne font plus figure d'exception. La densité du trafic et la pollution par les particules s'intensifient, tandis que les espaces verts disparaissent. Ces transformations ont donné vie à des idées créatives. Prenons l'agriculture urbaine, où des zones très improbables sont converties en fermes urbaines qui peuvent fournir aux villes des produits frais. Découvrez aussi les maisons „miniatures“, constructions inventives qui apparaissent comme une alternative possible au manque de logements.

Le second thème phare du nouveau numéro concerne la technologie des filtres. Sujet moins percutant, mais très riche de contenu et d'enseignement. L'urbanisation a un effet considérable sur la ventilation et la climatisation. L'industrie CVC doit réagir en trouvant des solutions efficaces et efficaces pour répondre aux exigences de plus en plus critiques d'un air intérieur sain. Le fait que nous passons 90 % de notre temps à l'intérieur montre l'importance d'une bonne qualité de l'air intérieur et d'une ventilation suffisante. Un air sain contribue à notre confort personnel, améliore nos performances et participe à la diminution des infections et des réactions allergiques aux germes et particules en suspension dans l'air - conformément à notre mission : TROX Technik pour la qualité de vie intérieure.

Comme vous pouvez le voir, l'urbanisation est une problématique à multiples facettes. Enfin, comme d'habitude, nous n'oublions pas l'humour et le lâcher-prise, qui ne sont pas en reste dans ce numéro.

VOUS AVEZ MANQUÉ NOTRE PRÉCÉDENT NUMÉRO ?



Notre objectif est d'éveiller votre intérêt pour l'air et ses enjeux et de vous informer régulièrement de son actualité ! A chaque nouvelle parution, découvrez des thèmes majeurs en adéquation avec la technologie de l'air et la vie, tout simplement.

Vous avez manqué un numéro de TROX Life ? Vous pouvez choisir ici le (s) numéro (s) de TROX life que vous souhaitez commander gratuitement.

BIBLIOTHÈQUE TROX LIFE



DURABILITÉ
LA DURABILITÉ EST L'AVENIR.



CLIMATE AND CHANGE.
NEW CHALLENGES FOR THE HVAC
INDUSTRY.



ONES AND ZEROS.
DIGITAL TRANSFORMATION.



COUNTRY AIR, CITY AIR.
URBANISATION AND THE
CONSEQUENCES.



ARCHITECTURE AND DESIGN.
THE ART OF DESIGNING AIR.



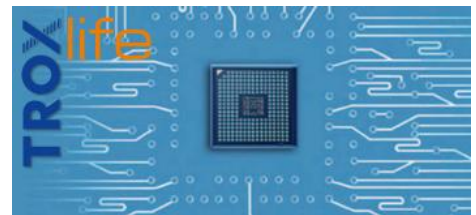
ARTS AND CULTURE.
ARTFUL AIR DESIGN



AIR AND LIFE.
INDOOR LIFE QUALITY.



SHOPPING AIR.
SHOP 'TIL YOU DROP IN FRESH
ROOM AIR.



CLEAN ROOM AIR.
ULTIMATE PURITY.



FOOD AND DRINK.
AIR PURITY IN BREWERIES.



EDUCATION AIR.
FOR HIGH MARKS IN THE
CLASSROOM.



MUSEUM AIR.
THE ART OF HANDLING ART.



HOTEL AIR.
THE WORLD A GUEST AT TROX.

OFFICE AIR.
FOR A CLIMATE OF EFFICIENCY.



STADIUM AIR.
STADIUMS AND THEIR PARTICULAR
FLAIR



EXHIBITION AIR.
ARCHITECTURE NEEDS TO
BREATHE.

HOSPITAL AIR
THE HEALING EFFECT OF EFFICIENT
VENTILATION.



AIRPORT AIR.
THE ART OF HANDLING AIRPORTS

TROX Belgium N.V.



Paepsem Business Park
Boulevard Paepsem 18G
1070 Bruxelles
Tel: +0032 (0)2/522.07.80
Fax: +0032 (0)2/520.21.78

Online-Services

- > [TROX Academy](#)

- > [Votre contact](#)

- > [Formulaire de contact en ligne](#)

- > [Recherche Produit A-Z](#)

- > [Formulaire de demande du Tarif](#)

Service-Hotlines

TROX Belgium
+32 (0) 2/522.07.80
[Contact](#)