

NACHHALTIGKEIT BEI TROX



Die stiftungseigene Unternehmensgruppe TROX definiert Nachhaltigkeit als Teil seiner Unternehmens-DNA. Als Traditionsunternehmen setzen wir bei TROX Austria bereits seit 1963 auf Langfristigkeit, Effizienz, Innovation sowie sozial und gesellschaftlich verantwortungsvolles Handeln. Wir bieten unseren Kunden und der Gesellschaft Komponenten und Systeme, die vorhandene Ressourcen bestmöglich nutzen und in ihrer gesamten Wertschöpfungskette einen deutlichen Klimaschutzbeitrag leisten. Nachhaltigkeit ist Kern unseres Handelns, ein Wachstumstreiber und gleichzeitig Bestandteil unserer Verantwortung.



KLIMANEUTRAL BIS 2040

Ökologische sowie gesellschaftliche Verantwortung und profitables Wachstum gehören für uns zusammen. Denn kontinuierliche Verbesserungen zählen in die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens ein. Dabei geht es um mehr als nur darum, Energie zu sparen, den Wasserverbrauch zu senken oder Abfälle zu reduzieren. Für unseren Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein, richten wir unser Unternehmen auf konsequent angewandte Nachhaltigkeit aus und nutzen damit die unternehmerischen Möglichkeiten für unseren Weg in eine produktive Zukunft.



17 ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

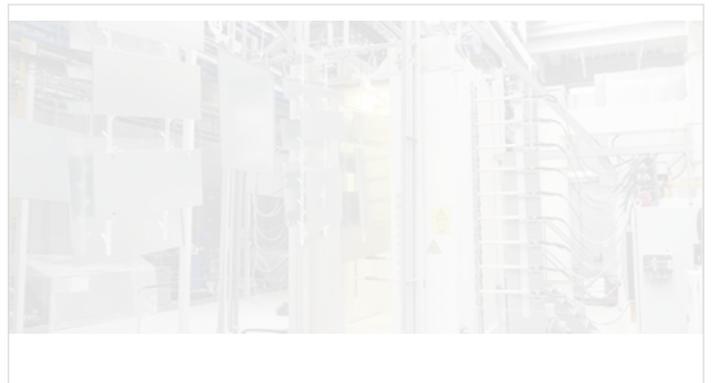
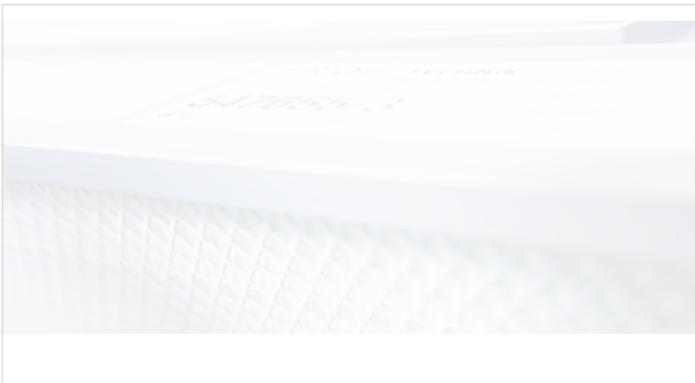
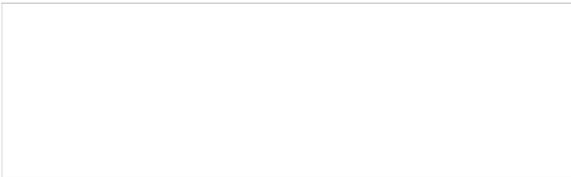
Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie setzen wir uns intensiv mit den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen auseinander. Diese Ziele sind für uns ein Bekenntnis zu unserer Verantwortung als global agierender Konzern. Dazu gehören Ziele, denen wir schon immer eine hohe Bedeutung beigemessen haben, wie beispielsweise eine zukunftsfähigere Wirtschaftsentwicklung, technische Innovation,

Energieeffizienz sowie ganz zentral das menschliche Wohlbefinden.

6 STRATEGISCHE AKTIONSFELDER



Wir verfolgen den Ansatz der 360°-Nachhaltigkeit, der 6 definierte strategische Aktionsfelder umfasst. Darin finden sich nahezu alle 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung wieder. Die strategischen Aktionsfelder von TROX sind maßgeblich auf das Erreichen dieser Ziele ausgerichtet. Wir wollen damit der enormen Herausforderung unserer Zeit gerecht werden und ein nachhaltiges Leben, Arbeiten und Wirtschaften aktiv voranbringen.

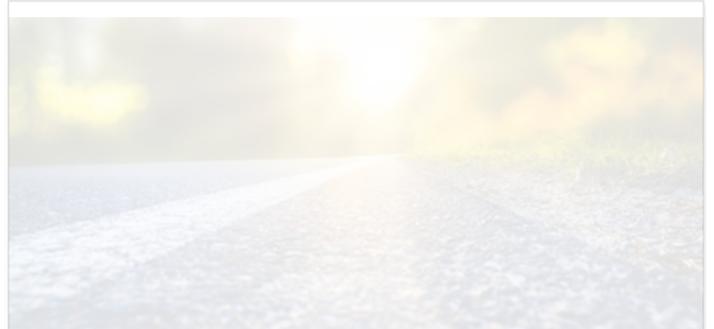


PRODUKTE

Der ökologische Fußabdruck von TROX wird zu einem beträchtlichen Teil durch die Produkte selbst bestimmt. Unsere Produkte versorgen die Menschen mit optimaler Luftqualität und -temperatur sowie mit erhöhter Sicherheit (Brandschutz). Dabei setzen wir auf Langlebigkeit und Energieeffizienz.

PRODUKTION

Wir legen großen Wert auf den schonenden Umgang mit den Ressourcen Energie und Wasser, auf Abfallvermeidung und optimale Arbeitsbedingungen. Mit dem TROX Produktionssystem TPS verbessern wir die Abläufe und Nachhaltigkeitsaspekte in allen 19 Produktionsstätten der TROX GROUP weltweit.



MOBILITÄT UND LOGISTIK

Die Verringerung des CO2-Verbrauchs unseres Warenverkehrs sowie die Ressourcenoptimierung bei Verpackungsmaterialien sind uns ein Anliegen. Wir produzieren kundennah, bündeln Transporte, achten auf die Auswahl der Verkehrsträger und optimieren Verpackungen zur besseren Transportfähigkeit.



INFRASTRUKTUR

Auch die betriebliche Infrastruktur von TROX ist auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Der effiziente Einsatz von Energie und Wasser in den Gebäuden reduziert den CO2-Ausstoß und senkt die Betriebskosten. Wir planen Produkte von vornherein mit wieder verwendbaren Materialien und recyceln wo es möglich ist.



SOZIALES

Unsere Mitarbeiter sind der Schlüssel für die Umsetzung unserer Unternehmensstrategie und unseres Erfolges. Ein Arbeits- und Gesundheitsmanagement sowie ein starkes Ausbildungskonzept für Mitarbeiter fördern nachhaltig die Leistungsbereitschaft und erschließen Potenziale.



ÖFFENTLICHKEIT

Kommunikation bedeutet für uns Interaktion mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Wir sind Teil eines starken Netzwerks, das es uns ermöglicht, Einfluss zu nehmen und unsere Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft in Regelungen, Richtlinien und Gesetze einzubringen.

TROX PRÄSENTIERT...



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020

Mit unseren Nachhaltigkeitsbemühungen folgen wir einem Grundwert unserer Unternehmenspolitik und zugleich einem wichtigen Megatrend: Gesundheit. Gesunde Menschen durch gute, gesunde Luft und ein gesundes Umfeld. Ein Blick auf die vielen Unwägbarkeiten eines von Corona geprägten Jahres zeigt, wie wichtig dieser Grundwert und Megatrend wirklich ist. Deshalb begreifen wir Nachhaltigkeit bei TROX auch als Chance, uns als Arbeitgeber und Lösungsanbieter positiv hervorzuheben.

[Click to browse the report](#)



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2019

TROX hat erstmals einen unternehmensweiten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. „Nachhaltigkeit ist nichts Statisches – im Gegenteil. Als Unternehmen nachhaltig zu agieren ist ein steter und langfristiger Prozess, den wir Jahr für Jahr mit neuen Schritten und Maßnahmen ein Stück voranbringen“, erklärt Udo Jung, Geschäftsführer Vertrieb, Technik, Produktion (TROX GmbH). „Dieser Bericht soll verdeutlichen, was wir bislang geleistet haben und wie wir Zukunft agieren wollen.“

Unsere Zukunft braucht Engagement. Erfahren Sie, wie die stiftungseigene TROX Unternehmensgruppe die Herausforderung umfassend nachhaltig zu agieren meistert.

[Jetzt durch den Nachhaltigkeitsbericht blättern](#)

BREEAM-ZERTIFIKAT



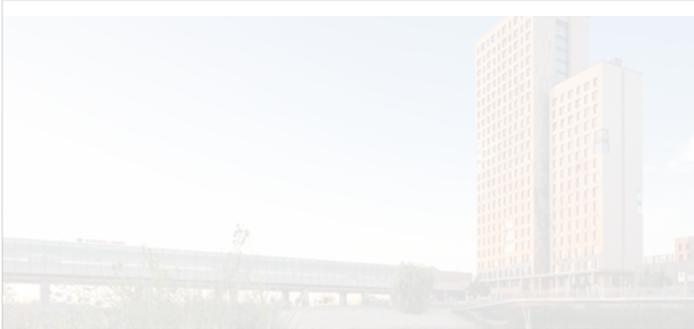
BREEAM (British Research Establishment Environmental Assessment Method) ist ein Zertifizierungssystem, das das gesamte Gebäudekonzept bewertet. BREEAM gibt neun Hauptkategorien an, nach denen Ihr Gebäude bewertet wird. Für jede Kategorie werden Credits vergeben und gewichtet. Dies führt zu einer endgültigen Punktzahl für das Gebäude, bei dem die Bewertungskriterien von „Bestanden“ bis „Hervorragend“ skaliert werden. Insgesamt ist die BREEAM-Zertifizierung ein Qualitätssiegel, das Sie dazu ermutigt, sich auf Nachhaltigkeit bei der Gebäudegestaltung und die Umweltauswirkungen von Produkten in Gebäuden zu konzentrieren.

TROX kann, durch den Einsatz seiner Produkte in Kombination mit anderen Bauteilen, dazu beitragen. Dies geschieht, indem die Anforderungen, die mit den Credits einhergehen in verschiedenen Kategorien, erfüllt werden. Die TROX Produkte können in sechs dieser neun Hauptkategorien einen entsprechenden Beitrag leisten.



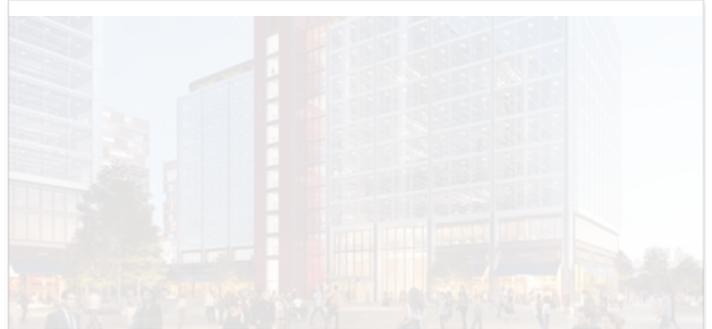
NACHHALTIGE REFERENZPROJEKTE BEI TROX





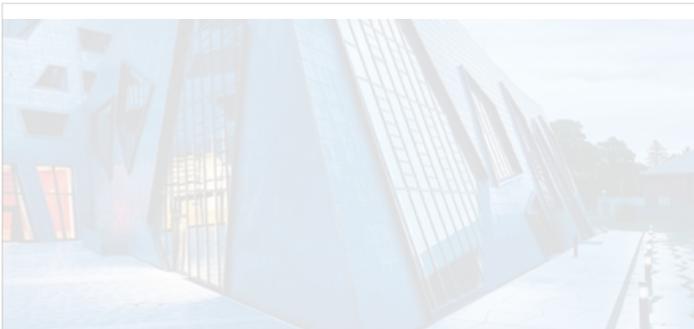
HOHO WIEN

Beim zweithöchsten Holzhochhaus der Welt lag der Fokus auf Umwelt- und Ressourcenschonung. Das deckt sich perfekt mit dem hohen Nachhaltigkeits- und Qualitätsanspruch von TROX. Ein Druckbelüftungssystem mit hochwertigen, aufeinander abgestimmten Komponenten sorgt dafür, dass Flucht- und Rettungswege im Brandfall rauchfrei bleiben. Das Besondere an dieser Lösung ist die BUS-Steuerung. Damit spart man nicht nur Material und Verkabelungsaufwand, sondern bleibt auch flexibel.



INTERNATIONAL QUARTER LONDON

Das International Quarter London steht für die Zukunft des Arbeitens. Hier entstehen neben Gewerbeflächen, Restaurants, Cafés und Wohnungen 25.000 neue, einzigartige Arbeitsplätze. Gemeinsam mit den Architekten entwickelte TROX für die Bürogebäude eine maßgeschneiderte, im Design grundlegend neu durchdachte Klimatisierungslösung: SKYBEAM, einen Kühlkonvektor von weltweit einzigartiger Flexibilität und mit erfreulich niedrigen Betriebskosten dank hoher Energieeffizienz.



LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG

Wichtige Planungskriterien für das neue Zentralgebäude waren eine besonders nachhaltige Bauweise und der sparsame Umgang mit Strom für Beleuchtung, Belüftung und Kühlung. Man entschied sich für optimal aufeinander abgestimmte raumluftechnische Komponenten von TROX. Das RLT-Zentralgerät, Volumenstromregler und Luftdurchlässe sorgen für beste Lern- und Lehrvoraussetzungen bei besonders niedrigem Energieverbrauch, Entrauchungsventilatoren und Brandschutzklappen für die Sicherheit.